

# CHECKLISTE

## DER 5-PUNKTE PLAN FÜR DEN WETTBEWERB

### 1. ANMELDUNG

Anmeldeformular ausfüllen

**Optional:** Kontaktdaten eines Deutsche Bank Mitarbeiters erhalten

**HINWEIS:** SIE KÖNNEN AUCH OHNE ANMELDUNG AM WETTBEWERB TEILNEHMEN. DAFÜR STEHEN FÜR SIE ALLE NÖTIGEN BEGLEITMATERIALIEN ZUM DOWNLOAD BEREIT.

### 2. FINANZWISSEN VERMITTELN

FinanzTuber-Unterrichtsmaterial oder eigene Unterlagen verwenden

**Optional:** Deutsche Bank Mitarbeiter kontaktieren und Absprache zur inhaltlichen Unterstützung treffen:  
Wie kann der Austausch stattfinden? Filialbesuch, im Unterricht, per Video-Call, ...

### 3. VIDEO-CLIPS ERSTELLEN

Schülerinnen und Schüler bilden Teams und wählen ein Thema

Schülerheft "Film ab!" einsetzen

Video drehen. Egal ob Kurzfilm, Straßenumfrage oder Erklärvideo – alles ist erlaubt

**Optional:** Rückfragen an Deutsche Bank Mitarbeiter stellen

### 4. VIDEOS EINREICHEN

Einreichformular mit allen benötigten Informationen ausfüllen und mit den Videos beim Projektbüro einreichen

**TIPP:** LASSEN SIE IHRE TEAMS SCHON IM VORFELD EINE KURZE VIDEOBESCHREIBUNG UND EIN PAAR SÄTZE ZUR VIDEOPRODUKTION SCHREIBEN. DIE INFORMATIONEN MÜSSEN BEI DER EINREICHUNG ANGEGEBEN WERDEN.

### 5. MARKETING UND VOTING

Schülerinnen und Schüler erarbeiten Social Media-Marketing-Strategie für Online-Voting

Online-Voting-Phase: **Voten, voten, voten!**

Ihr Team ist in den Top 10? Dann heißt es Daumen drücken. Die Experten-Jury wählt nun die drei Gewinner. Diese können sich auf spannende Einblicke in die Welt von YouTube-Creators sowie Geld für die Klassenkasse freuen.

**TIPP:** UM VOR UND WÄHREND DES ONLINE-VOTINGS WERBUNG FÜR IHR VIDEO ZU MACHEN, KÖNNEN DIE TEAMS IHR PERSÖNLICHES FINANZTUBER-PROFIL BENÜTZEN. DIESES BEKOMMEN SIE NACH DER EINREICHUNG VOM PROJEKTTEAM ZUGESENDET.