



LIEBE ELTERN DER KLASSE,

im Rahmen unseres Unterrichts planen wir am Wettbewerb FinanzTuber teilzunehmen. Das Projekt hat zum Ziel, auf spielerische Weise die finanzielle Allgemeinbildung der Schülerinnen und Schüler zu fördern und will sie befähigen, handlungsfähiger im Umgang mit Geld und Finanzen zu werden. Als Wettbewerbsbeitrag erstellen Ihre Kinder zu einem selbstgewählten Finanzthema einen Kurzfilm, mit dem sie Gleichaltrigen Wissenswertes auf spannende und kreative Weise näher bringen.

FinanzTuber ist ein Baustein im Bildungsprogramm der Deutschen Bank, das jungen Menschen helfen will, ihr Potenzial zu entfalten und ihnen den Zugang zu Bildungs- und Beschäftigungsangeboten erleichtert. Ebenfalls am Projekt beteiligt sind:

- **Social Impact** – eine Agentur für soziale Innovation, die unter anderem vom Bundesfamilienministerium gefördert wird. Social Impact hat die Unterrichtsmaterialien für FinanzTuber entwickelt.
- **ITMP** – ein Beratungsunternehmen, das als Spin-off der Universität St. Gallen gegründet wurde und an der Projektentwicklung maßgeblich beteiligt war.
- **YAEZ** – eine digitale Agentur mit dem Schwerpunkt Bildungskommunikation und Personalmanagement. YAEZ hat die Kommunikationsmaterialien entwickelt und betreut den Wettbewerb organisatorisch.

Auf Wunsch unterstützen uns bei dem Wettbewerb Mitarbeiter:innen der Deutschen Bank und stehen für die fachlichen Fragen Ihrer Kinder zur Verfügung. Die am Projekt beteiligten Bankangestellten haben im Vorfeld eine Neutralitätserklärung unterschrieben, in der sie sich verpflichten, daraus keinen kommerziellen Vorteil zu ziehen. So können Sie sicher sein, dass es allen Beteiligten ausschließlich darum geht, die Jugendlichen zu ermutigen, neue Kompetenzen und neues Wissen zu erwerben.

Das Projekt gliedert sich in drei Phasen:

- **Informations-Phase** – Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten im Team grundlegendes Wissen – mit passenden Unterrichtsmaterialien und auf Wunsch unterstützt von Angestellten der Deutschen Bank, die sich hier ehrenamtlich engagieren.
- **Kreativ-Phase** – Die Teams erstellen ein Kurzvideo, in dem sie ein für sie wichtiges Finanzthema aufgreifen und anderen Jugendlichen ihrer Altersgruppe erklären. Dabei sollen sie möglichst kreativ sein, aber die fachlichen Inhalte müssen natürlich richtig wiedergegeben werden.
- **Wettbewerbs-Phase** – Nach der Einreichung werden die Videos geprüft und für das Jury-Voting aufbereitet. Danach wird eine Expertenjury die drei Gewinner-Teams auswählen.

Ich bitte Sie, die beigelegten Teilnahmebedingungen von FinanzTuber aufmerksam durchzulesen und die Einverständniserklärung zu unterschreiben, sofern Sie zustimmen, dass Ihr Kind am Wettbewerb teilnimmt. Den drei Gewinner-Teams winken spannende Einblicke in die Welt von YouTube-Creators sowie ein Zuschuss für die Klassenkasse.

Ich freue mich schon auf die Ideen und Videos der Teams, mit denen wir hoffentlich Jury und Zuschauer begeistern!

HERZLICHE GRÜSSE
