



BORN TO BE

Die Jugendprojekte
der Deutschen Bank
und ihrer Stiftungen



FINANZTUBER

SCHÜLER-VIDEOWETTBEWERB

ZU GELD + CO.

LEITFADEN FÜR LEHRKRÄFTE

INHALT

WAS IST FINANZTUBER? 3

- ▶ Wer steckt hinter dem Projekt?
- ▶ Wie ist FinanzTuber entstanden?

FINANZTUBER IM UNTERRICHT 4

- ▶ Wie passt FinanzTuber in Ihren Unterricht?
- ▶ Wie viel Zeit müssen Sie in etwa einplanen?
- ▶ Wie ist der Projektablauf?

UNTERSTÜTZUNG DURCH BANKMITARBEITER 5

WETTBEWERBSBEITRÄGE 6

- ▶ Welche Bedingungen müssen die Videoclips erfüllen?
- ▶ Wie und wann werden die Beiträge eingereicht?
- ▶ Welche rechtlichen Aspekte müssen Sie und die Schülerteams beachten?

ÜBERSICHT MATERIALIEN 7

WAS IST FINANZTUBER?

Ob Taschengeld oder der Lohn vom Zeitungsaustragen, ob kleiner Einkauf oder Sparen auf den großen Wunsch – Geld ist ein fester Bestandteil im Alltagsleben von Jugendlichen. Trotzdem denken viele beim Wort „Finanzen“ erst einmal nur an graue Zahlen. Dabei gibt es rund um Geld, Konto + Co. so viele spannende Themen, dass sich ein genauerer Blick lohnt.

Genau dafür gibt es den Wettbewerb. Als FinanzTuber erstellen Jugendliche Videoclips, mit denen sie Gleichaltrigen Wissenswertes auf spannende, kreative und überraschende Weise näherbringen. Mitmachen können Schülerteams der 6. bis 8. Klasse aller Schulformen.

WER STECKT HINTER DEM PROJEKT?

FinanzTuber ist ein neuer Baustein im Bildungsprogramm der Deutschen Bank. Das Projekt wird gemeinsam mit den Agenturen Social Impact, ITMP und YAEZ umgesetzt. Durch die Zusammenarbeit der Projektpartner, die jeweils unterschiedliche Expertise mitbringen, ist umfangreiches Know-how in die Konzeption geflossen. Wir hoffen, damit ein tolles Projekt auf den Weg gebracht zu haben, das den Schülerinnen und Schülern viel Spaß macht.

BORN TO BE

Die Jugendprojekte der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Unter dem Dach von *Born to Be* werden die Bildungsprojekte der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen gebündelt. Die

Initiativen stärken das Selbstvertrauen von Kindern und Jugendlichen, vermitteln ihnen neue Fähigkeiten und erleichtern den Zugang zu Bildungs- und Beschäftigungsangeboten.



Die Social Impact ist eine Agentur für soziale Innovationen.

Sie entwickelt Produkte, Dienstleistungen und Qualifizierungsprogramme zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen. Social Impact hat die Unterrichtsmaterialien für FinanzTuber entwickelt.

WIE IST FINANZTUBER ENTSTANDEN?

FinanzTuber wurde mit aktiver Unterstützung aller am Projekt beteiligten Zielgruppen entwickelt. So flossen die Ergebnisse einer Podiumsdiskussion mit Bildungsexperten mit ein. Zudem wurden Erkenntnisse aus Design-Thinking-Workshops mit Schülern an mehreren Schulen, mit Kollegen der Deutschen Bank sowie aus Telefoninterviews mit Lehrkräften unterschiedlicher Schulformen berücksichtigt. Den Abschluss bildete ein Praxistest im Sommer 2018, an dem drei Schulen und drei Filialen teilgenommen haben.



ITMP ist ein Beratungsunternehmen der Universität St. Gallen. Mit Hilfe

von Design Thinking entwickelt es zusammen mit Kunden innovative und bedürfnisorientierte Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle. Bei FinanzTuber war ITMP maßgeblich an der Projektentwicklung beteiligt.



YAEZ ist eine digitale Agentur mit dem Fokus Bildungskommunikation und Personalmarketing

und bietet innovative Kommunikationslösungen für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. YAEZ hat die Kommunikationsmaterialien entwickelt und begleitet den Schülerwettbewerb organisatorisch.

FINANZTUBER IM UNTERRICHT

WIE PASST FINANZTUBER IN IHREN UNTERRICHT?

Das Projekt fördert ökonomische Kompetenzen und die Auseinandersetzung mit Finanzthemen. Der Wettbewerb kann in den regulären Fachunterricht (Wirtschaft, Gemeinschaftskunde, Arbeitslehre, Mathematik ...) oder in passende AGs eingebaut werden. Alternativ lässt sich das Projekt auch ganz kompakt, z. B. im Rahmen der Projektwoche an einer Schule oder als Angebot in einer Jugendeinrichtung, umsetzen.

Die eigens für das Projekt konzipierten Unterrichts- und Begleitmaterialien, die Sie in diesem Heft finden, ermöglichen ein aktives Einbeziehen der Schülerwünsche und eignen sich für einen interaktiven und praxisorientierten Unterricht.

WIE VIEL ZEIT MÜSSEN SIE IN ETWA EINPLANEN?

Wenn Sie möchten, können Sie für die Informations-Phase die bereitgestellten Lehrmaterialien nutzen. Planen Sie in diesem Fall pro Modul eine Doppelstunde à 90 Minuten ein. Das Erstellen und Schneiden der Videos kann auch außerhalb des Unterrichts erfolgen, dafür können die Schüler mit einem zeitlichen Aufwand von ca. 5 bis 10 Stunden rechnen.

Darüber hinaus empfehlen wir, ein wenig Zeit für die Organisation des Projektes einzuplanen: Sie bereiten das Projekt vor, sorgen für die Einverständniserklärungen, sprechen sich gegebenenfalls mit einem Mitarbeiter der Deutschen Bank ab und übernehmen den Upload der Wettbewerbsbeiträge.

WIE IST DER PROJEKTABLAUF?

- ▶ **INFORMATIONEN-PHASE:** In der ersten Phase erarbeiten sich die Schüler Wissen über ein Finanzthema. Zurzeit sind drei Themen aufbereitet, d. h. es stehen für Sie passende Unterrichtsmaterialien zur Verfügung. Die Lernphase muss sich aber nicht zwingend diesen Themen widmen. Es ist auch denkbar, dass im Unterricht bereits Finanzthemen erarbeitet wurden. Dann können die Schüler gleich mit der Kreativ-Phase starten.
- ▶ **KREATIV-PHASE:** In der zweiten Phase erstellen die Schülerteams ein Kurzvideo, in dem sie ein für sie wichtiges Thema aufgreifen und anderen Schülern ihrer Altersgruppe erklären. Dabei sollen sie möglichst kreativ sein und die fachlichen Inhalte richtig wiedergeben.
- ▶ **WETTBEWERBS-PHASE:** Die Videos werden von Ihnen über ein Online-Formular hochgeladen und nach einer Sichtung durch das Projektteam für ein Online-Voting auf der FinanzTuber-Internetseite freigeschaltet. Unter den zehn Videos mit den meisten Stimmen wählt dann eine Expertenjury die drei Siegerteams aus. Den Gewinner-Teams winken ein Überraschungsbesuch in die Welt der YouTuber (1. Preis) sowie ein Zuschuss für die Klassenkasse und Medienworkshops in der Schule (2. und 3. Preis).

Die Unterrichtsmodule stehen zum Download auf der Website zur Verfügung:
www.finanztuber.de/materialien

Detaillierte Erläuterungen zum Aufbau und deren Einsatz im Unterricht gibt das Modul „Grundcurriculum“.

UNTERSTÜTZUNG DURCH BANKMITARBEITER

Sie selbst können entscheiden, ob Sie im Rahmen des Wettbewerbs von einem Mitarbeiter der Deutschen Bank ehrenamtlich unterstützt werden wollen. Der entsprechende Bankmitarbeiter begleitet den Projektablauf und steht den Schülerteams als kompetenter Ratgeber bei fachlichen Fragestellungen rund um das Thema Geld und Finanzen zur Verfügung.

Selbstverständlich verfolgen die Mitarbeiter der Deutschen Bank dabei keine kommerziellen Interessen, sondern sind lediglich Wissensvermittler im Rahmen von FinanzTuber. Aus diesem Grund unterschreiben die Bankmitarbeiter im Vorfeld eine Neutralitätserklärung.

Wie die Kooperation im Detail aussieht, bestimmen Sie selbst in Absprache mit dem Mitarbeiter. Vom einmaligen Besuch zum Projektauftritt bis hin zu regelmäßigen Treffen bis zur Fertigstellung der Videos gibt es viele Möglichkeiten.

WEITERE FRAGEN? SO ERREICHEN SIE UNS:

YAEZ GmbH
Projektbüro „FinanzTuber“
Kornbergstr. 44
70176 Stuttgart
Tel.: 0711 99 79 83-24
E-Mail: finanztuber@yaez.com

[WWW.FINANZTUBER.DE](http://www.finanztuber.de)

Drei Vorschläge der Kooperation, die auch miteinander kombinierbar sind:

- 1 Der Bankmitarbeiter ist Inputgeber in der Informations-Phase: Es besteht die Möglichkeit, dass der Bankmitarbeiter Sie bei der Vermittlung des Grundwissens unterstützt. Dabei kommt der Mitarbeiter entweder zu Ihnen in die Schule oder Sie verknüpfen die Phase mit einer Exkursion in die Filiale.
- 2 Der Bankmitarbeiter ist Begleiter während der Kreativ-Phase: Nach der Einteilung der Schülerteams beginnt die Phase der Ideenfindung. Der Mitarbeiter der Deutschen Bank besucht Ihre Klasse, setzt sich zu den einzelnen Gruppen und hilft bei der Ideensammlung.
- 3 Der Bankmitarbeiter ist Ratgeber für den Faktencheck: Die Schülerteams wenden sich mit ihren fertigen Storyboards oder Drehbüchern (also noch vor dem eigentlichen Dreh) an den Bankmitarbeiter und lassen die Aussagen zu Finanzthemen auf Richtigkeit prüfen. Dafür kann sowohl ein Termin in der Schule als auch in der Filiale vereinbart werden. Auch ein Austausch via E-Mail ist denkbar.

WETTBEWERBSBEITRÄGE

WELCHE BEDINGUNGEN MÜSSEN DIE VIDEOCLIPS ERFÜLLEN?

Die Kurzvideos richten sich an andere Jugendliche und sollen diesen auf spannende und informative Art und Weise ein Finanzthema näherbringen. Weder ein konkretes Thema noch die Art des Videos sind dabei vorgegeben. Der Jury ist es wichtig, dass die Schülerteams sich kreativ mit dem Thema beschäftigen und ein originelles Video umsetzen. Darüber hinaus sollten natürlich auch alle Fakten stimmen.

Achten Sie darauf, dass sich Ihre Schüler auf einen Teamnamen und einen prägnanten und kurzen Titel für ihre Videos einigen. Die fertigen Videos sollten den zeitlichen Umfang von 3 Minuten nicht überschreiten.

WIE UND WANN WERDEN DIE BEITRÄGE EINGEREICHT?

Die Videobeiträge können bis zum 18. April 2019 von Ihnen über das Uploadformular auf der FinanzTuber-Website (www.finanztuber.de/portal) eingereicht werden. Nach einer Prüfung durch das Projektbüro werden die Videos veröffentlicht und durchlaufen ein Online-Voting. Sollten wir dabei Manipulationen feststellen, behalten wir uns vor, das betroffene Video vom Wettbewerb auszuschließen.

Viele Tipps und Tricks zur Erstellung der Wettbewerbsbeiträge stehen im Schülerheft „Film ab!“, das Sie den Schülerteams als Ausdruck an die Hand geben können. Das Dokument finden Sie im Internet: www.finanztuber.de/materialien

WELCHE RECHTLICHEN ASPEKTE MÜSSEN SIE UND DIE SCHÜLERTEAMS BEACHTEN?

Sie sind dafür mitverantwortlich, dass die Schülerteams sich im Rahmen des Wettbewerbs an rechtliche Vorgaben halten. Mit Upload der Wettbewerbsbeiträge bestätigen Sie, dass die Videos keine Rechte verletzen und Ihnen alle benötigten Genehmigungen vorliegen, die bei Bedarf eingesehen werden können.

- ▶ **EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG:** In jedem Fall müssen die Eltern eine Einverständniserklärung unterschreiben, damit die Schüler am Wettbewerb teilnehmen dürfen.
- ▶ **URHEBERRECHTE:** Die Schülervideos dürfen kein urheberrechtlich geschütztes Material enthalten. Welche Bilder, Musik etc. genutzt werden dürfen und wie man solche Materialien findet, erfahren die Schülerteams im Schülerheft „Film ab!“
- ▶ **NAMENSNENNUNG:** Es dürfen in den Videos keine vollständigen Namen auftauchen. Liegt in solchen Fällen keine zusätzliche Einverständniserklärung der Eltern vor, müssen wir die Beiträge leider von der Wettbewerbsteilnahme ausschließen.
- ▶ **ABBILDUNGSGENEHMIGUNG:** Sind zusätzlich zu den Schülerteams andere Personen im Video zu sehen, müssen diese bzw. ihre gesetzlichen Vertreter eine Abbildungsgenehmigung unterschreiben.
- ▶ **DREHGENEHMIGUNG:** Planen die Schülerteams in öffentlichen Verkehrsmitteln oder in Gebäuden zu filmen, wird eine Drehgenehmigung benötigt.

Kopiervorlagen finden Sie im Internet: www.finanztuber.de/materialien

Die fertigen Filme der Schülerteams werden auf der FinanzTuber-Internetseite und der Plattform YouTube veröffentlicht und dürfen ohne Zustimmung aller Beteiligten weder von Ihnen noch von anderen Personen für sonstige Zwecke verwendet werden.

ÜBERSICHT MATERIALIEN

Die Tabelle gibt einen Überblick über Materialien, die Sie im Rahmen des Wettbewerbs bzw. Ihres Unterrichts verwenden können. Die Materialien finden Sie zum Download im Internet:

www.finanztuber.de/materialien

Unterrichtsmaterialien

Für die Informationsphase können Sie auf fertige Unterrichtsmaterialien zurückgreifen. Jede Einheit umfasst einen Stundenverlaufsplan, didaktische Hinweise, Schüler-Arbeitsblätter und Erklärvideos.

Folgende Einheiten stehen zur Verfügung:

- ▶ Grundcurriculum
- ▶ Modul 1: Entstehung des Geldes
- ▶ Modul 2: Armut und Reichtum
- ▶ Modul 3: Konto + Co.

Schülerheft „Film ab!“

Hier finden die Teams Tipps und Tricks zur Ideenfindung, Planung und Durchführung des Drehs sowie zur Bearbeitung des Filmmaterials. Das Heft wird von Ihnen in Kopie an die Schulklasse ausgeteilt.

Teilnahmebedingungen

Bitte lesen Sie die Teilnahmebedingungen aufmerksam durch. Die Eltern akzeptieren die Bedingungen mit ihrer Unterschrift unter der Einverständniserklärung.

Einverständniserklärung

Alle Schüler, die am Wettbewerb beteiligt sind, müssen die Einverständniserklärung lesen und von ihren Eltern unterschreiben lassen. Das Formular verbleibt in der Schule.

Vorlage Elternbrief

Um die Eltern über die Teilnahme am Wettbewerb zu informieren und ihr Einverständnis über die Veröffentlichung der Videos einzuholen, können Sie einen vorgefertigten Brief nutzen.

Abbildungsgenehmigung

Sind zusätzlich zu den Schülerteams selbst weitere Personen im Video zu sehen, so müssen diese vorab der Veröffentlichung des Films zustimmen. Die unterschriebenen Genehmigungen verbleiben in der Schule.

Drehgenehmigung

Ist der Drehort nicht öffentlich, müssen die Schülerteams zur rechtlichen Absicherung eine Drehgenehmigung einholen, welche vom jeweils Verantwortlichen und Ihnen unterschrieben wird. Die unterschriebenen Genehmigungen verbleiben in der Schule.