



LIEBE ELTERN DER KLASSE

im Rahmen unseres Unterrichts planen wir am Schülerwettbewerb FinanzTuber teilzunehmen. Das Projekt hat zum Ziel, auf spielerische Weise die finanzielle Allgemeinbildung der Schülerinnen und Schüler zu fördern und will sie befähigen, handlungsfähiger im Umgang mit Geld und Finanzen zu werden. Als Wettbewerbsbeitrag erstellen Ihre Kinder zu einem selbstgewählten Finanzthema einen Kurzfilm, mit dem sie Gleichaltrigen Wissenswertes auf spannende und kreative Weise näher bringen.

FinanzTuber ist ein Baustein im Bildungsprogramm der Deutschen Bank, das jungen Menschen helfen will, ihr Potenzial zu entfalten und ihnen den Zugang zu Bildungs- und Beschäftigungsangeboten erleichtert. Ebenfalls am Projekt beteiligt sind:

- ▶ **SOCIAL IMPACT** – eine Agentur für soziale Innovation, die unter anderem vom Bundesfamilienministerium gefördert wird. Social Impact hat die Unterrichtsmaterialien für FinanzTuber entwickelt.
- ▶ **ITMP** – ein Beratungsunternehmen, das als Spin-off der Universität St. Gallen gegründet wurde und an der Projektentwicklung maßgeblich beteiligt war.
- ▶ **YAEZ** – eine digitale Agentur mit dem Schwerpunkt Bildungskommunikation und Personalmanagement. YAEZ hat die Kommunikationsmaterialien entwickelt und betreut den Schülerwettbewerb organisatorisch.

Auf Wunsch unterstützen uns bei dem Wettbewerb Mitarbeiter der Deutschen Bank und stehen für die fachlichen Fragen Ihrer Kinder zur Verfügung. Die am Projekt beteiligten Bankmitarbeiter haben im Vorfeld eine Neutralitätserklärung unterschrieben, in der sie sich verpflichten, daraus keinen kommerziellen Vorteil zu ziehen. So können Sie sicher sein, dass es allen Beteiligten ausschließlich darum geht, die Jugendlichen zu ermutigen, neue Kompetenzen und neues Wissen zu erwerben.

Das Projekt gliedert sich in drei Phasen:

- ▶ **INFORMATIONSPHASE** – Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten im Team grundlegendes Wissen – mit passenden Unterrichtsmaterialien und auf Wunsch unterstützt von Mitarbeitern oder Auszubildenden der Deutschen Bank, die sich hier ehrenamtlich engagieren.
- ▶ **KREATIVPHASE** – Die Schülerteams erstellen ein Kurzvideo, in dem sie ein für sie wichtiges Finanzthema aufgreifen und anderen Schülern ihrer Altersgruppe erklären. Dabei sollen sie möglichst kreativ sein, aber die fachlichen Inhalte müssen natürlich richtig wiedergegeben werden.
- ▶ **WETTBEWERBSPHASE** – Die Videos werden nach einer rechtlichen Prüfung auf der Website hochgeladen und durchlaufen ein Online-Voting. Danach wird eine Expertenjury aus den zehn Videos, für die am häufigsten gestimmt wurde, die drei Gewinnerteams auswählen.

Ich bitte Sie, die beigefügten Teilnahmebedingungen von FinanzTuber aufmerksam durchzulesen und die Einverständniserklärung zu unterschreiben, sofern Sie zustimmen, dass Ihr Kind am Wettbewerb teilnimmt. Den Gewinner-Teams winken ein Überraschungsbesuch in die Welt der YouTuber (1. Preis) sowie ein Zuschuss für die Klassenkasse und Medienworkshops in der Schule (2. und 3. Preis).

Ich freue mich schon auf die Ideen und Videos der Schülerteams, mit denen wir hoffentlich Jury und Zuschauer begeistern!

HERZLICHE GRÜSSE

WEITERE INFOS UNTER
WWW.FINANZTUBER.DE