

STARTER-KIT BESTELLEN

Sind Sie Lehrkraft oder leiten Sie eine Jugendgruppe und haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne senden wir Ihnen ein kostenloses Starter-Kit mit Begleitmaterialien zum Wettbewerb zu. Die Anmeldung ist unverbindlich und verpflichtet Sie nicht zur Teilnahme. Sie müssen die erhaltenen Materialien nicht zurücksenden. Nutzen Sie das folgende Faxformular oder die Onlineanmeldung unter: www.finanztuber.de/lehrer

IHRE KONTAKTDATEN

Anrede: _____

Vor-/Nachname: _____

E-Mail-Adresse: _____

SCHULANGABEN

Schule: _____

Straße und Nr.: _____

PLZ und Ort: _____

- Ich bin an der Unterstützung durch Mitarbeiter einer nahegelegenen Deutsche-Bank-Filiale interessiert.
- (Pflichtfeld) Mit Absenden der Bestellung stimme ich zu, dass meine personenbezogenen Daten gespeichert werden dürfen, um mich über den Schülerwettbewerb FinanzTuber zu informieren. Meine personenbezogenen Daten dürfen vom Empfänger lediglich zur Erfüllung dieser Aufgabe verwendet werden.

Datum/Unterschrift _____

Bitte füllen Sie das Formular vollständig aus und senden es zurück:

- ▶ Fax: 0711 99 79 83-22
- ▶ E-Mail: finanztuber@yaez.com
- ▶ Post: YAEZ GmbH, Projektbüro FinanzTuber, Kornbergstraße 44, 70176 Stuttgart
Telefon: 0711 99 79 83-24

FinanzTuber ist eine Gemeinschaftsinitiative von:



SO GEHT GELD!

FINANZIELLE ALLGEMEINBILDUNG IM UNTERRICHT

So geht Geld ist – neben FinanzTuber – eine weitere Initiative zur finanziellen Allgemeinbildung von der Deutschen Bank. Das Projekt richtet sich an Schülerinnen und Schüler ab Klasse 5 aller Schulformen und unterstützt sie dabei, sich finanzielle Kompetenzen anzueignen und ökonomische Zusammenhänge zu verstehen.



Hierfür stehen neun thematisch abgeschlossene Unterrichtseinheiten zur Verfügung, die von Mitarbeitern der Deutschen Bank in je einer Doppelstunde – fachlich fundiert, alltagsbezogen und neutral – vermittelt werden. Die angebotenen Unterrichtsmaterialien wurden in Zusammenarbeit mit Pädagogen und unter Berücksichtigung der Bildungspläne erstellt. Die Lernmodule werden durch die digitalen eduStories ergänzt, die Schülerinnen und Schüler spielerisch auf ihrem Smartphone nutzen können, um eigenständig Wissen aufzubauen.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:
DB.COM/SO-GEHT-GELD



BORN TO BE

Die Jugendprojekte der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen



FINANZTUBER

SCHÜLER-VIDEOWETTBEWERB
ZU GELD + CO.

WAS IST FINANZTUBER?

Ob Taschengeld oder der Lohn vom Zeitungsaustragen, ob kleiner Einkauf oder das Sparen auf den großen Wunsch – Geld ist ein fester Bestandteil im Alltagsleben von Jugendlichen. Trotzdem denken viele beim Wort „Finanzen“ erst einmal nur an graue Zahlen. Dabei gibt es rund um Geld, Konto + Co. viele spannende Themen. Ein genauer Blick lohnt sich!

FinanzTuber greift die digitale Lebenswelt der jungen Menschen auf. In Teams erarbeiten sie sich grundlegendes Finanzwissen und setzen sich mit konkreten finanziellen Fragen aus ihrem Alltag auseinander. Als FinanzTuber erstellen die Jugendlichen anschließend Videoclips, mit denen sie Gleichaltrigen ihre Erkenntnisse auf spannende, kreative und überraschende Weise näherbringen. Ihre Filme können sie für den Wettbewerb einreichen – tolle Preise winken! Mitmachen können Schülerteams der 6. bis 8. Klassen aller Schulformen.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER: FINANZTUBER.DE

„AM COOLSTEN AN DEM FILMPROJEKT FAND ICH, DASS WIR IM TEAM ARBEITEN KONNTEN. ICH BIN NÄMLICH JEMAND, DER GERNE MAL QUATSCH MACHT – UND BRAUCHE DANN AB UND ZU EINEN MITSCHÜLER, DER MICH DARAN ERINNERT, MICH WIEDER AUF DAS THEMA ZU KONZENTRIEREN. ICH HABE DURCH DAS PROJEKT VIEL ÜBER GELD GELEHRT – VOR ALLEM, DASS ES SICH LOHNT ZU SPAREN.“

(Ben, 12)

WIE WIRD MAN FINANZTUBER?

1 WISSEN AUFBAUEN

Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten sich grundlegendes Wissen – mit passenden Unterrichtsmaterialien und auf Wunsch unterstützt von Mitarbeitern oder Auszubildenden der Deutschen Bank, die sich ehrenamtlich engagieren.

„DIESES PROJEKT WAR TOLL, WEIL DIE SCHÜLER FÄHIGKEITEN ERLERNEN, DIE SIE FÜR DAS SPÄTERE LEBEN BRAUCHEN; SICH SELBST ZU ORGANISIEREN UND SICH FORTLAUFEND MITEINANDER AUSZUTAUSCHEN ZUM BEISPIEL.“

(Lehrer aus Hannover)

2 VIDEO DREHEN

In Teams erstellen die Schülerinnen und Schüler Storyboards und produzieren kurze Videos, mit denen sie anderen Jugendlichen ein selbst gewähltes Finanzthema erklären. Von Animation bis Straßenumfrage – welche Art von Film die Teams umsetzen, bleibt ihnen überlassen.

3 HOCHLADEN UND GEWINNEN

Die Videos können hochgeladen werden und durchlaufen ein Online-Voting. Aus den Clips mit den meisten Stimmen wählt eine Expertenjury anschließend die drei Siegerteams aus. Zu gewinnen gibt es spannende Einblicke in die Welt von YouTube-Creators und Geldpreise für die Klassenkasse.



YouTube hautnah: Gewinnerteams 2018/19 im YouTube Space und bei einem Medienworkshop

FINANZTUBER IM UNTERRICHT

Durch die fachliche Ausrichtung und die teamorientierte Aufgabenstellung fördert FinanzTuber ökonomische Kenntnisse, Kommunikationsfähigkeit und viele weitere Schlüsselkompetenzen. Das Projekt lässt sich vielseitig einsetzen: im Fachunterricht (Wirtschaft, Gemeinschaftskunde, Arbeitslehre, Mathematik ...) sowie in AGs oder Projektwochen.

BEGLEITMATERIALIEN

Bei der Einbettung in den Unterricht können Lehrkräfte passgenaue Unterrichts- und Begleitmaterialien nutzen. Zudem gibt es digitale Lernmodule, die sogenannten eduStories. Mit diesen können sich Schülerinnen und Schüler ganz einfach eigenständig Wissen zu Finanzthemen aneignen.



Unterrichts- und Schülermaterialien



eduStories



Erklärvideos

UNTERSTÜTZUNG DURCH FINANZEXPERTEN

Auf Wunsch unterstützen Mitarbeiter der Deutschen Bank mit ihrer fachlichen Expertise bei der Vermittlung von Finanzwissen. Ob in der Schule oder in einer Deutsche-Bank-Filiale in der Nähe – die Kolleginnen und Kollegen freuen sich das FinanzTuber-Projekt ehrenamtlich zu begleiten. Bei der Organisation hilft das FinanzTuber-Projektteam.

„ES WAR TOLL ZU SEHEN, WIE SCHNELL DIE JUNGEN MENSCHEN WISSEN AUFNEHMEN UND MIT WIE VIEL KREATIVITÄT SIE ES IM VIDEO WEITERGEBEN.“

(Mitarbeiter der Deutschen Bank in Bremerhaven)

